

# Ewaluacja projektu *Obrzędy i tradycje zielarskie*

---

Raport przygotowany przez Joannę Rezmer dla Fundacji Wieświejak,  
grudzień 2021

# Przebieg badania

Badanie zostało przeprowadzone w miesiącach październik-grudzień 2021.

## CZĘŚĆ 1.

### Ankiety (60)

- 30 ankiet na początku wizyty w Ziołowym Zakątku
- 30 ankiet na koniec wizyty w Ziołowym Zakątku

## CZĘŚĆ 2.

### Wywiady (11)

- 10 wywiadów z uczestniczkami warsztatów
- 1 wywiad z prowadzącą warsztaty

# Analiza ankiet

---

# Uczestnicy

Zdecydowana większość uczestników wyjazdu zna Fundację od ponad 1 roku (24 osoby). Należy podkreślić, że były również osoby, które pierwszy raz uczestniczyły w działaniach fundacji.

Nie zostały zaobserwowane żadne znaczące różnice w odpowiedziach wynikające ze stażu znajomości fundacji. Pokazuje to, że działania fundacji są atrakcyjne - zarówno dla osób, które już korzystały z jej działań jak i nowych. Fundacja nie zamyka się na swoje stałe grono odbiorców, a ciągle je poszerza.

Większość uczestników swoją wiedzę o ziołach przed warsztatami oceniło przeciętnie (średnia ocena 2,7). Po udziale w warsztatach ta średnia ocena wzrosła do 3,66.

# Oczekiwania uczestników

Uczestnicy mieli konkretne oczekiwania dotyczące wyjazdu studyjnego, które udało się spełnić.

Zależało im przede wszystkim na zwiększeniu wiedzy, poznaniu nowych osób i poznaniu innej formy spędzania czasu wolnego.

Ankiety przeprowadzone po zakończonym wyjeździe potwierdzają spełnienie tych oczekiwań.

# Ocena organizacji wyjazdu

Organizacja wyjazdu została oceniona na **najwyższą** możliwą ocenę (5) przez **wszystkich** uczestników.

Uczestnicy wskazali, że wpływ na tę ocenę ma przede wszystkim: przejrzysty harmonogram, punktualność, jasne zasady, ciekawe warsztaty, smaczne wyżywienie, dobra atmosfera, realizacja programu mimo złej pogody.

Nie pojawił się żaden głos wskazujący na jakiegokolwiek niedociągnięcia i ewentualne obszary rozwoju.

## Ocena warsztatów

Uczestnicy ocenili warsztaty bardzo wysoko – średnia ocena to **4,93**.

Uczestnicy podkreślali w uzasadnieniu odpowiedzi to, że warsztaty były angażujące, prowadzone aktywnymi metodami, wiedza była przekazywana w sposób zrozumiały. Została doceniona również dobra atmosfera oraz możliwość zabrania ze sobą przygotowanych herbat, czy nalewek.

Jedyny głos zawierający sugestię zmiany (ocena warsztatów 4): *Warsztaty zielarskie zdecydowanie za krótkie. Chciałabym, aby zioła były bardziej szczegółowo analizowane.*

## Znajomość projektu Obrzędy i tradycje zielarskie

Zdecydowana większość uczestników dowiedziała się o projekcie z Internetu (Facebook oraz strona www.). Kolejnym źródłem wiedzy są znajomi i tzw. poczta pantoflowa. Pozostałe media mają pojedyncze wskazania.

Natomiast jedynie jedna osoba prawidłowo wskazała wszystkie elementy projektu Obrzędy i tradycje zielarskie.

Większość uczestników wskazała konkurs na bukiet ziołowy, wizytę studyjną, warsztaty zielarskie. Natomiast oprędy wskazało jedynie 5 osób.



# Fundacja Wieświejak w oczach uczestników

Zdecydowana większość uczestników uważa, że fundacja zajmuje się przede wszystkim: **edukacją, historią lokalną oraz ekologią.**

Co trzeci badany kojarzy Fundację również ze sportem, ochroną zdrowia oraz pomocą socjalną.

Natomiast zebrały się pojedyncze głosy na każdą z kategorii (integracja społeczności, prawa człowieka, zabawa, działalność polityczna z dopiskiem „w przyszłości”)

# Fundacja Wieświejak w oczach uczestników

Wszyscy uczestnicy poleciliby udział w działaniach fundacji.

Fundacja oferuje ciekawy sposób spędzania wolnego czasu, dzięki któremu uczestnicy zwiększają swoją wiedzę na różne tematy.

Ponadto uczestnicy doceniają bardzo dobrą organizację, przyjazną atmosferę, zaangażowanie. Zostało podkreślone również to, że działania fundacji są atrakcyjne dla osób w różnym wieku.

# Analiza wywiadów

---

# Uczestniczki

Ankieta została przeprowadzona wśród 10 uczestniczek warsztatów roślinnych.

Wśród nich są kobiety, które znają fundację od samego początku jej istnienia, jak i te, które dowiedziały się o fundacji w ostatnim roku.

Uczestniczki są w różnym wieku (od nastolatek do emerytek) , mają różne zainteresowania, jednak łączy je sympatia do fundacji Wieświejak.

Uczestniczki chętnie dzieliły się swoimi doświadczeniami z fundacją, opowiadały o warsztatach z dużym zaangażowaniem.

# Skąd uczestniczki znają Fundację?

Uczestniczki znają fundację przede wszystkim:

- przez bezpośrednią znajomość Anny Łukawskiej-Adamczyk
- z poleceń innych uczestników
- z internetu
- przypadkowego natknięcia się na działania fundacji

## **Uczestnictwo w projekcie Obrzędy i tradycje zielarskie**

Projekt składał się z konkursu na bukiet ziołowy, wizyty w Ziołowym Zakątku, warsztatach roślinnych oraz tworzeniu kręgu czosnkowego.

Część uczestniczek wzięła udział we wszystkich działaniach, część tylko w kilku warsztatach roślinnych. Jeśli osoba badana nie brała udziału we wszystkich działaniach sama z siebie tłumaczyła, dlaczego nie mogła wziąć udziału w pozostałych - nie pojawiły się głosy, że któreś z działań były nieatrakcyjne, a raczej kwestie logistyczne (np. trudniejsze logistycznie były warsztaty w tygodniu, czy w wakacje)

# Motywacje uczestniczek do udziału w warsztatach roślinnych

Uczestniczki miały różne motywacje, można je podzielić na następujące kategorie:

- indywidualne zainteresowania

dotyczy to sytuacji, w których uczestniczki były zainteresowane konkretną wiedzą (np. kosmetykami ziołowymi)

- uczestnictwo w działaniach lokalnych

dotyczy to sytuacji, w których tematyka jest drugorzędna, a liczy się uczestnictwo w działaniach Fundacji, wynikające z zaangażowania, bycia częścią społeczności

# Promocja wydarzeń

Wszystkie uczestniczki dowiedziały się o wydarzeniach z profilu fundacji na Facebooku bądź bezpośrednio od osób z Fundacji.

Plakaty publikowane na profilu Fundacji są odbierane jako bardzo atrakcyjne i czytelne, choć pojawił się głos, że informacje podane są w sposób nieoczywisty i wymagają koncentracji. Zostało to ocenione bardzo pozytywnie.

Uczestniczki podkreślały, że informacje zamieszczane na profilu fundacji są bardzo czytelne i jasne. Uczestniczki doskonale wiedzą, co należy zrobić, żeby zapisać się na warsztaty.



# Strona internetowa

Zdecydowana większość osób badanych nie korzysta ze strony internetowej.

Strona internetowa jest jedynie źródłem wiedzy o zrealizowanych już projektach oraz służy do ewentualnego pobrania dokumentów.

Jeśli chodzi o źródło wiedzy dla uczestniczek jest nim profil Fundacji na Facebooku lub Instagramie.

Jedyna brakująca funkcjonalność strony, która została zgłoszona w wywiadach to brak możliwości powiększania zdjęć w galerii.

# Warsztaty roślinne - merytoryka

Uczestniczki są zdecydowanie zachwycone prowadzącą warsztaty. Podkreślają jej kompetencje i bardzo szeroką wiedzę, którą chętnie i przystępnie dzieliła się z nimi. Ważne jest to, że prowadząca nie zamykała się jedynie na temat bieżących warsztatów, a również chętnie odpowiadała na dodatkowe pytania.

Uczestniczki również doceniają umiejętność włączenia osób o różnym poziomie wiedzy, jak i wieku.

Kilka osób deklarowało, że po skończonych warsztatach będzie chciało kontynuować przygotowywanie swoich kosmetyków.

# Warsztaty roślinne - atmosfera

Warsztaty były prowadzone w sposób aktywny i wymagające współpracy uczestniczek. Było to bardzo budujące doświadczenie - wiele osób podkreślało, że atrakcyjny był aspekt konsultowania się z innymi Paniami, wspólnego mieszania, itd.

Atmosfera została oceniona przez wszystkie osoby badane bardzo wysoko. Na warsztatach dobrze się czują zarówno osoby, które znają fundację od lat, jak i te, które są nowe. Żadna z osób badanych nie zgłosiła, żeby czuła się choć przez chwilę niezręcznie, czy była w jakiś sposób nie włączona. Uczestniczki czują się swobodnie.

Ponadto uczestniczki podkreślają, że możliwość spotkania się w takim towarzystwie jest wartością dodaną do samych warsztatów.

# Motywacje uczestniczek do udziału w działaniach fundacji

Osoby badane podkreślały, że chętnie biorą udział w działaniach fundacji ze względu na ciekawą tematykę, powiązanie tematyki warsztatów z cyklem pór roku, doskonałą organizacją i dobrą atmosferą.

Nie ma typu działań, które miałyby odrzucać uczestniczki. Głównymi powodami do braku uczestnictwa są inne zobowiązania i problemy logistyczne oraz ew. brak szczególnego zainteresowania konkretnym działaniem.

# Rola uczestniczek w Fundacji

Osoby badane widzą się w różnej roli w Fundacji.

Jedna z osób widzi się jedynie w roli odbiorcy. Pozostałe poza rolą odbiorcy, widzą możliwość zaangażowania jako wolonariuszki – jednakże potrzebują informacji, jakie są potrzeby Fundacji.

Poza dwoma osobami, które są w zarządzie lub prowadzą warsztaty, osoby badane nie miały jasnej odpowiedzi, co mogłyby dla fundacji zrobić. Natomiast deklarują chęć zaangażowania się w pomoc, jeśli taka będzie potrzebna. Mogą to być kwestie organizacyjne, pomoc w ustawianiu sali, ale również przynoszenie przekąsek na warsztaty.

# Działania Fundacji cenione najbardziej

Największą wartość osoby badane widzą w różnorodnych i atrakcyjnych warsztatach prowadzonych przez Fundację.

Bardzo podkreślana była również umiejętności zaangażowania społeczności lokalnej, a nawet szerszej społeczności i budowania sieci sympatyków fundacji poza bezpośrednim sąsiedztwem Koszajca.

Cenionymi działaniami są również te na rzecz społeczności lokalnej nie bezpośrednio korzystającej z warsztatów, jak np. tablice edukacyjne, stypendium, czy uporządkowanie przestrzeni Zielonego zakątka.

# Pomysły na działania

Osoby badane zostały zapytane o sugestie dotyczące tematyki warsztatów. Większość zdaje się w tej kwestii na pomysły fundacji.

- Zajęcia prozdrowotne (joga, gimnastyka)
- Warsztaty „robótkowe” (szydełko, druty, itd.)
- Warsztaty gotowania (uzupełniające spotkanie z dietetykiem, które było)
- Wyjazdy 2-dniowe
- Warsztaty z wizażystką

## Wolne wnioski osób badanych

Wszystkie osoby badane w pytaniu kończącym wywiad - Czy jest coś co chciałaby Pani dodać, dodawały, że kluczową osobą w Fundacji jest Anna Łukawska-Adamczyk. Jest ona odbierana jako prawdziwa liderka społeczności, która potrafi włączać innych do działań, a nie narzuca swoich rozwiązań. Anna jest sprawną organizatorką, która potrafi łączyć ludzi i tworzyć przestrzeń do wspólnej wymiany doświadczeń.

Anna potrafi zaangażować również do działań, które wydają się być mniej atrakcyjne, bo wymagają poświęcenia swojego czasu na rzecz społeczności - jak np. praca w zielonym zakątku.



# Fundacja okiem prowadzącej warsztaty

Prowadząca warsztaty nie ma żadnych uwag dotyczących współpracy z Fundacją - ocenia organizację warsztatów na najwyższym poziomie. Dotyczy to zarówno kwestii formalnych, jak i samej organizacji warsztatów na miejscu - jak np. pomoc przy przygotowaniu czy posprzątaniu sali.

Na podstawie tego doświadczenia bardzo chętnie włączy się w inne działania fundacji.

Uczestniczki były bardzo zaangażowane, chętnie rozwijały swoją wiedzę, brały aktywny udział. Udało się stworzyć stałą kobiecą grupę, która wzajemnie czerpała ze swojego doświadczenia w otwartej i przyjaznej atmosferze.

## Mocne strony Fundacji

Fundacja ma umiejętność przyciągania osób zainteresowanych, odpowiadania na realne potrzeby mieszkańców (np. brak innych warsztatów świątecznych).

Fundacja jest lokalnym autorytetem, pokazuje że można działać i zmieniać świat i nie wynika to z tego, że coś się udało, a z pracy i dobrej organizacji osób zaangażowanych.

Fundacja wpływa na odbiorców swoich działań - z czasem osoby nieśmiałe i wycofane stały się aktywne i zaangażowane.

Fundacja potrafi działać również na rzecz szerszej społeczności - poprzez budowę tablic edukacyjnych, rozdawanie maseczek. Jest tam, gdzie jej potrzeba.

# Wyzwania stojące przed Fundacją

Ze względu na wysoką jakość oraz trafny dobór działań do potrzeb społeczności, pojawia się problem **większej ilości chętnych niż miejsc**.

Uczestniczki podkreślały, że na warsztaty jest bardzo trudno się zapisać i wymaga to wysyłania zgłoszeń w pierwszej możliwej chwili. Ponadto w działaniach fundacji bierze udział wiele osób spoza bezpośredniego sąsiedztwa Koszajca - z jednej strony dla części osób badanych jest to bardzo budujące i widzą w tym dużą wartość, z drugiej możliwość nawiązywania kontaktów sąsiedzkich jest bardzo dużą wartością, która przybliża

# Wyzwania stojące przed Fundacją

Kolejnym wyzwaniem, które ma fundacja, jest brak własnego lokalu. Fundacja korzysta z różnych miejsc, natomiast w jednym z wywiadów wybrzmiało przekonanie, że brak lokalu jest ograniczający - np. zajęcia sportowe są przeprowadzane jedynie latem na świeżym powietrzu, a nie zimą.

# Podsumowanie

Zarówno z przeprowadzonych ankiet jak i wywiadów wynika, że Fundacja Wieświejak skutecznie potrafi zbadać potrzeby społeczności lokalnej i na nie odpowiedzieć.

Organizacja działań jest na najwyższym poziomie, uczestnicy czują się bezpieczni i zaopiekowani, co najprawdopodobniej wpływa na ich zaangażowanie i chęć uczestniczenia we wszystkich działaniach Fundacji.

# Dane z przeprowadzonych ankiet

---

# Od kiedy uczestniczysz w działaniach prowadzonych przez fundację Wieświejak?

Najczęściej wybierana odpowiedź:

**od początku powstania fundacji (11 osób)**

Stanowi to 36% wszystkich odpowiedzi.

Pozostałe odpowiedzi:

- między 3-5 lat (5 osób)
- między 1-3 lat (8 osób)
- od kilku miesięcy (3 osoby)
- od dziś (3 osoby)

Brak odpowiedzi: od kilku tygodni

# Czym według Ciebie zajmuje się fundacja?

(można zaznaczyć kilka odpowiedzi)

## Najczęstsze wskazania:

- 26 edukacją
- 23 historią lokalną
- 22 ekologią
  
- 13 sportem
- 12 ochroną zdrowia
- 9 pomocą socjalną

## Rzadkie wskazania

- 2 integracją społeczności
- 1 prawami człowieka
- 1 zabawą
- 1 działalnością polityczną z dopiskiem:  
*w przyszłości*



# W jaki sposób dowiedziałaś/łeś się o projekcie „obrzędy i tradycje zielarskie”?

(można zaznaczyć kilka odpowiedzi)

## Najczęstsze wskazania:

- 18 z profilu fb fundacji
- 14 ze strony [www.wieswiejak.pl](http://www.wieswiejak.pl)
- 13 od znajomych

## Rzadkie wskazania

- 1 z plakatu
- 1 z lokalnej prasy
- 1 z telewizji
- 1 od mamy
- 1 od cioci Ani
- 2 osobiście

# Które z wymienionych działań są częścią projektu „Obrzędy i tradycje zielarskie”?

(można zaznaczyć kilka odpowiedzi)

## Najczęstsze wskazania:

- 26 wizyta studyjna w ziołowym zakątku
- 22 konkurs na bukiet ziołowy
- 20 warsztaty roślinne

## Rzadkie wskazania

- 11 święto pszczoły
- 5 oprzędy
- 5 warsztaty kolędowania
- 4 wyjazd edukacyjny odkrywcy tajemnic
- 1 święto trotuarów

# Które z wymienionych działań są częścią projektu „Obrzędy i tradycje zielarskie”?

(można zaznaczyć kilka odpowiedzi)

7 osób wskazało 4 odpowiedzi z 8

6 osób wskazało 1 odpowiedź z 8

6 osób wskazało 2 odpowiedzi z 8

4 osoby wskazało na 3 odpowiedzi z 8

4 osoby wskazało na 6 odpowiedzi z 8

2 osoby wskazało na 5 odpowiedzi z 8

1 osoba wskazała na 8 odpowiedzi z 8

1 osoba poprawnie wskazała wszystkie działania.

# Jak oceniasz swoją wiedzę na temat roślin?

13 osób wskazało odpowiedź „2”

9 osób wskazało odpowiedź „3”

5 osób wskazało odpowiedź „4”

1 osoba wskazała odpowiedź „5”

1 osoba wskazała odpowiedź „1”

Większość uczestników oceniła swoją wiedzę średnio lub poniżej.

Średnia ocena: 2,724138

# Jakie są Twoje oczekiwania dotyczące wizyty studyjnej?

(można zaznaczyć kilka odpowiedzi)

## Najczęstsze wskazania:

- 28 zwiększenie wiedzy
- 24 poznanie nowych osób
- 17 poznanie innej formy spędzania czasu wolnego
- 14 poszukiwanie inspiracji do kolejnych działań

## Rzadkie wskazania

- 1 poznanie nowego miejsca
- 1 miłe spędzenie wolnego czasu
- 1 dobrych wrażeń

## Jak oceniasz organizację wizyty studyjnej w Ziołowym Zakątku?

100% uczestników oceniło organizację na najwyższą możliwą ocenę - 5

## Jak oceniasz warsztaty w czasie wizyty studyjnej w Ziołowym Zakątku?

Ponad 90% uczestników (28) oceniło warsztaty na 5

Średnia ocena: 4,93

Niespełna 10% uczestników (2) oceniło warsztaty na 4

# Jak oceniasz swoją wiedzę na temat roślin?

- 10 osób na 4
- 9 osób na 3
- 7 osób na 5
- 4 osoby na 2

Większość uczestników oceniła swoją wiedzę po udziale w warsztatach średnio lub powyżej średniej.

Średnia ocena to: 3,666667



# Jakie Twoje oczekiwania wobec wizyty studyjnej zostały spełnione?

(można zaznaczyć kilka odpowiedzi)

Najczęstsze wskazania:

- 27 zwiększenie wiedzy (100%\*)
- 23 poznanie nowych osób
- 21 poznanie innej formy spędzania czasu wolnego
- 13 poszukiwanie inspiracji do kolejnych działań

\*Niestety 3 osoby nie wypełniły drugiej strony ankiety.